

Gewährleistungsmanagement in der Automobil-Zulieferindustrie

➤ Kosten senken ➤ Prozesse optimieren ➤ Risiken minimieren

So verbessern Sie Ihr Gewährleistungsmanagement:

Vertragsgestaltung

- Die rechtlichen Grundlagen kennen

Gewährleistungsvereinbarungen

- Vertraglich absichern

Regressierung

- Den Prozess intern effektiv abwickeln

Schadteilanalyse

- Mit den richtigen Maßnahmen Kosten senken

Produktentwicklung

- Erfahrungen aus dem Feld aktiv für die Produktentwicklung nutzen

Kommunikation

- Die richtige Claim-Strategie anwenden

Versicherbarkeit

- Mögliche finanzielle Ansprüche absichern

Ihr Praxis-PLUS:

Exklusiver Praxisvortrag der **BorgWarner Drivetrain Engineering GmbH** zur Prognose für Gewährleistungskosten durch Einsatz von WEIBULL-Analysen

Ihre Experten:



Dr. Norbert Herbig
PPV Consulting GmbH



Dr. Menderes Günes
Reusch Rechtsanwälte



Joachim Lenoir
**Büchner Barella
Assekuranzmakler**



Hans-Georg Keller
**BorgWarner Drivetrain
Engineering GmbH**

Begeisterte Teilnehmer über Management Circle QM-Seminare:

- ✓ „*Sehr praxisnah, gute Gespräche und Erfahrungsaustausch.*“ H. Kapprell, Otto Bock HealthCare GmbH
- ✓ „*Ideen sind nun vorhanden und müssen praktisch getestet werden.*“ O.-K. Formella, Fresenius Medical Care Deutschland GmbH

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

3. und 4. Juni 2013 in Düsseldorf
27. und 28. Juni 2013 in Frankfurt/M.
22. und 23. Juli 2013 in München

Der Gewährleistungsprozess: Rechtliches und vertragliches Know-how



Ihr Seminarleiter:
Dr. Norbert Herbig, Geschäftsführender Gesellschafter, **PPV Consulting GmbH**, Fürth

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.15 Uhr**

9.00 **Herzlich willkommen**

- Begrüßung durch den Seminarleiter
- Kurze Vorstellungsrunde
- Abstimmung der Seminarinhalte mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

9.30 **Eckpunkte des Gewährleistungsmanagements**

- Was ist Gewährleistungsmanagement?
- Definition und Abgrenzung
- Wie geht die Automobilzulieferindustrie aktuell damit um?

10.30 Kaffee- und Teepause

11.00 **Grundlagen der Sachmangel- und Produkthaftung**

- Vertragliche und außervertragliche Haftung für mangel- oder fehlerhafte Produkte
- Besonderheiten beim internationalen Vertrieb von Produkten
- Vertragliche Vereinbarungen zur Erweiterung oder Einschränkung der Sachmangelhaftung – Inhalt und Aufbau
- Definition des Sachmangels (Spezifikation/Beschaffenheitsvereinbarung) und des Fehlers



13.00 Business Lunch

14.00 **Gewährleistungsvereinbarungen der OEM's im Vergleich**

- Referenzmarkt-Modell und Anerkennungsverfahren
- Typische Regelungsbereiche
- Möglichkeiten bei der Vertragsgestaltung:



Dr. Menderes Günes
Rechtsanwalt und Partner,
Reusch Rechtsanwälte,
Saarbrücken

16.00 Kaffee- und Teepause

16.30 **Interne Regressierungsprozesse**

- Belastungsanzeigen analysieren und richtig auswerten
- Abstellmaßnahmen definieren, einleiten und überwachen

17.30 **Tagesabschluss**

- Zusammenfassung der Themen des ersten Seminartages
- Zeit zur Diskussion und Klärung Ihrer offenen Fragen

17.45 Ende des ersten Seminartages, Get-Together

Get-Together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit Referenten und Teilnehmern!

6 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen

- 1 Sie lernen **kompakt und praxisnah**, was Sie zum Gewährleistungsmanagement in der Automobilzulieferindustrie wissen müssen.
- 2 Sie identifizieren **rechtliche Fallstricke** und hören, was Sie bei der **vertraglichen Ausgestaltung** beachten müssen.
- 3 Sie erkennen, wie Sie den **Regressierungsprozess effektiv** gestalten.
- 4 Sie erhalten hilfreiche **Insider-Tipps**, wie Sie Kosten senken und Risikotransfer schaffen.
- 5 Sie entwickeln Methoden, mit denen Sie Ihre **Reputation am Markt** langfristig sichern.
- 6 Sie erfahren, wie Sie Ihren **Versicherungsschutz** gegen Gewährleistungs- und Schadensansprüche verbessern.

Zur Methodik

- Unsere Experten geben ihre Praxis-Erfahrungen vorbehaltlos an Sie weiter. Der Bericht der BorgWarner Drivetrain Engineering GmbH bietet Ihnen **Insider-Wissen direkt aus der Praxis**.
- Wir haben ausreichend Zeit für Ihre individuellen Fragen eingeplant – nutzen Sie die Gelegenheit zum **Austausch und Networking**.

Erfolgsfaktor Gewährleistungsmanagement: Risikotransfer und Präventivarbeit

Ihr Seminarleiter:
Dr. Norbert Herbig

9.00 Es geht weiter

- Klärung offener Fragen
- Überleitung zu den Themen des zweiten Tages

9.05 Entwicklung des Gewährleistungsmanagements und Schadteilanalyse

- Entwicklung von Gewährleistungsmanagement und -kosten
- Anforderungen an das Gewährleistungsmanagement
- VDA-Richtlinie „Schadteilanalyse Feld“
- NTF (No Trouble Found)-Prozess
- Aktuelle Anforderungen der OEM

11.00 Kaffee- und Teepause

11.30 Effekte des Gewährleistungsmanagements

- Einbindung des Gewährleistungsmanagements in die Produktentwicklung
- Auswirkungen des Gewährleistungsmanagements
- Auditierung des Gewährleistungsmanagementprozesses
- Claim Strategy: Aufbau einer „Routine“

13.00 Business Lunch

14.00 Prognose von Ausfallwahrscheinlichkeiten und Gewährleistungskosten durch den Einsatz von WEIBULL-Analysen

- Ausgangssituation und Aufgabenstellung
- Datenanalyse und -aufbereitung
- WEIBULL-Analysen
- Diskussion und Interpretation der Ergebnisse



Hans-Georg Keller
Senior Warranty Specialist,
BorgWarner Drivetrain Engineering GmbH, Ketsch



15.30 Kaffee- und Teepause

16.00 Versicherbarkeit möglicher Gewährleistungs- und/oder Schadenersatzansprüche



- Vorstellung der Deckungsinhalte einer Produkthaftpflicht-Versicherung/ KFZ-Rückrufkosten-Police
- Schwachstellen-Analyse der marktüblichen Bedingungswerke
- Lösungsansätze aus der Praxis für notwendige Klarstellungen und Verbesserungen des Versicherungsschutzes



Joachim Lenoir
Leiter Haftpflicht/Haftungsmanagement,
Büchner Barella Assekuranzmakler,
Baden-Baden

17.30 Lessons learned

- Zusammenfassung der Seminarergebnisse
- Gelegenheit für abschließende Fragen
- Abschlussdiskussion

17.45 Ende des Intensiv-Seminars

Ihr Nutzen

Individuell: Nutzen Sie das Fachwissen unserer Experten – bringen Sie Ihre besonderen Fragestellungen mit und diskutieren Sie diese vor Ort. So können Sie die Schwerpunkte des Seminars aktiv mitgestalten.

Praxisnah: Der Vortrag der BorgWarner Drivetrain Engineering GmbH zeigt Ihnen, wie sie ihr Gewährleistungsmanagement durch ein unterstützendes System steigert und absichert.

Kompakt: Innerhalb von 2 Tagen erfahren Sie alles Wissenswerte rundum das Gewährleistungsmanagement – von der Vertragsgestaltung über die Verbesserung der einzelnen Prozessschritte bis zur Absicherung durch die Versicherung.

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne Schulungen** an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.

Dirk Gollnick

Tel.: 0 61 96/47 22-646

E-Mail: dirk.gollnick@managementcircle.de
www.managementcircle.de/inhouse



AKTUELL UND AUF DEN PUNKT!

Nutzen Sie unseren E-Mail-Service, um zeitgemäß Ihre Top-Themen bequem per E-Mail zu erhalten. Ihr persönliches Profil verwalten Sie unter:
www.managementcircle.de/email



Zum Seminarinhalt

Steigende Kundenanforderungen und zunehmender Wettbewerbsdruck stellen die **Automobilzulieferbranche** vor neue Herausforderungen. Zudem verschieben sich die Anteile an der Wertschöpfung vom Hersteller zum Lieferanten massiv. Das setzt die Zulieferer unter Druck, gleichzeitig ihre Kosten zu senken und die Qualität zu erhöhen.

„Qualität ist, wenn der Kunde zurückkommt und nicht das Produkt“

Fehler vermeiden, schnell beheben und nachhaltig beseitigen: Ein **systematisches Gewährleistungsmanagement** reduziert nicht nur die Kosten, sondern bindet den Kunden langfristig stärker.

Zulieferer werden durch ihre Kunden (OEM) regelmäßig mit Gewährleistungsansprüchen belastet, deren Berechtigung in knapp bemessener Zeit zu prüfen ist. Als Verantwortlicher in Ihrem Unternehmen müssen Sie über das entsprechende Know-how verfügen, um mit den richtigen Maßnahmen, die **Kosten sowie das Risiko für Gewährleistungsfälle zu reduzieren** und Ihre Regressierungsprozesse zu optimieren.

Warum dieses Seminar so wichtig ist

- Lernen Sie wirkungsvolle Strategien kennen, mit denen Sie Ihre **Gewährleistungskosten** im Unternehmen **senken** können.
- Informieren Sie sich über relevante **Prozesse, Methoden und Tools** des Gewährleistungsmanagements.
- Erfahren Sie, wie Sie sich **rechtlich** gegen Gewährleistungsrisiken **absichern** können.
- Hören Sie, wie Sie **Gewährleistung langfristig als eine Chance** nutzen können.
- Identifizieren Sie Möglichkeiten, sich gegen Gewährleistungs- und Schadensansprüche zu **versichern**.

Sie gewinnen in unserem Intensiv-Seminar wertvolle Impulse für Ihr Unternehmen und diskutieren mit den Experten und Fachkollegen!

Bringen Sie Ihr Wissen auf den aktuellen Stand

Sie erhalten einen **intensiven und umfassenden Einblick** in die relevanten Fragestellungen rund um das Thema Gewährleistungsmanagement. Sie profitieren von dem **exzellenten Fachwissen** der Experten und holen sich Orientierungshilfen sowie **konkrete Tipps** für Ihren Berufsalltag.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Sarah Alt

Sarah Alt
Projektmanagerin
Tel.: 0 61 96/47 22-613
E-Mail: sarah.alt@managementcircle.de

Dr. Menderes Günes ist Rechtsanwalt und Partner der **Reusch Rechtsanwälte GbR**. Er betreut und berät vornehmlich Unternehmen aus der Automobil- und Medizinprodukteindustrie in den Bereichen Produkthaftungsrecht, Produktsicherheitsrecht und Vertrags- und Versicherungsrecht, dies sowohl national als auch international.

Dr. Norbert Herbig ist seit 2011 geschäftsführender Gesellschafter der **PPV Consulting GmbH** in Fürth. Tätigkeitsbereiche sind die Produkt- und Prozessoptimierung. Nach dem Motto „We plan & produce value!“ erarbeitet Dr. Norbert Herbig strukturiert und Methoden basierend gemeinsam mit dem Kunden Verbesserungsansätze und Optimierungspotenziale. Er studierte von 1988 bis 1993 an der Universität Erlangen-Nürnberg Fertigungstechnik und promovierte 1998 an der Technischen Universität Wien. Seit 1996 konnte Dr. Norbert Herbig berufliche Erfahrung als Projektingenieur und in leitenden Positionen in den Branchen chemischer Anlagenbau, Baunebengewerbe und Automobilzulieferindustrie sammeln.

Hans-Georg Keller, Dipl. Ing., arbeitet seit Mai 2012 bei der **Borgwarner Drivetrain Engineering GmbH** in Ketsch als Senior Warranty Specialist. Nach dem Maschinenbaustudium (Hauptfächer: Kolbenmaschinen und Kraftfahrzeugbau) an der Universität (TH) in Karlsruhe war er ab 1990 als Entwicklungsingenieur im Industriedieselmotorenbau tätig. Er wechselte 2000 zu BorgWarner Turbosystems in Kirchheimbolanden zuerst als Projekt- und Entwicklungsingenieur, später als Program Manager und zuletzt als Teamleiter Warranty. Neben der Einführung einer CAQ-Reklamationssoftware und der Anwendung der Six-Sigma (Black-Belt) Kenntnissen bei Task-Force-Projekten, ist sein Spezialgebiet die Prognose von Ausfallwahrscheinlichkeiten durch den Einsatz von WEIBULL-Analysen.

Joachim Lenoir ist seit 2007 als Prokurist verantwortlich für die Leitung des Bereiches Haftpflicht/Haftungsmanagement des Maklerhauses **Büchner & Barella GmbH & Co. KG**, Baden-Baden. Seit 1979 im Job, war er in verschiedenen Führungspositionen bei Erst- und Rückversicherern tätig – so u.a. auch im Hause Gerling-Konzern und bei der AGF, Deutschland. Schwerpunkte seiner Tätigkeit waren immer die Produktentwicklung von Haftpflicht-Policen für den Automotive-Zuliefererbereich sowie die bearbeitende Begleitung und Moderation vieler Produkthaftpflicht-Schadenfälle dieses Industriezweiges.

Bitte beachten Sie auch unser Seminar

Qualitäts-Controlling und -Kosten

22. und 23. April 2013 in Köln

27. und 28. Mai 2013 in Frankfurt/M.

11. und 12. Juni 2013 in München

Nähere Informationen gibt Ihnen **Eberhard Bergmann**,
Tel.: 0 61 96/47 22-700, Fax: 0 61 96/47 22-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Warum Sie dieses Intensiv-Seminar besuchen sollten

- Sie machen sich fit im **Gewährleistungsmanagement** in der Automobilzulieferindustrie.
- Sie entwickeln Strategien, mit denen Sie Ihre **Gewährleistungskosten senken** können.
- Sie gewinnen Sicherheit im Hinblick auf die **vertraglichen und rechtlichen Aspekte**.
- Sie machen sich mit Möglichkeiten vertraut, sich gegen Ansprüche zu **versichern**.

Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Das Intensiv-Seminar richtet sich an **Fach- und Führungskräfte** aus den Bereichen **Qualitätsmanagement, -sicherung, Lieferantenmanagement, -qualität und -entwicklung, Garantie- und Gewährleistungsmanagement, Kundendienst, Technik, Produktion, produktverantwortliche Projektmanager, Vertrieb, Recht** sowie an **Werks- und Betriebsleiter, Mitglieder der Geschäftsleitung** und des **Vorstands** aus Unternehmen der **Automobilzulieferindustrie**. Ferner angesprochen sind Personen aus Unternehmen rund um die Automobilzulieferindustrie.

Termine und Veranstaltungsorte

3. und 4. Juni 2013 in Düsseldorf

Van der Valk Airporthotel Düsseldorf, Am Hülsershof 57, 40472 Düsseldorf
Tel.: 02 11/2 00 63-207, Fax: 02 11/2 00 63-200
E-Mail: reservierung@duesseldorf.valk.com
Airport-Shuttle auf Anfrage

27. und 28. Juni 2013 in Frankfurt/M.

Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center,
Flughafen/Terminal 1, 60549 Frankfurt/M.
Tel.: 069/69 77-24 02, Fax: 069/69 77-23 51
E-Mail: reservationsfrankfurt@sheraton.com

22. und 23. Juli 2013 in München

The Rilano Hotel München, Domagkstraße 26, 80807 München
Tel.: 089/36 00 1-0, Fax: 089/36 00 1-9215
E-Mail: reservations-muc@rilano.com

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Mit der Deutschen Bahn für € 99,- zur Veranstaltung.
Infos unter:

www.managementcircle.de/bahn



Über Management Circle



Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle WissensWerte an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur Bildung für die Besten erhalten Sie unter www.managementcircle.de

So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-Together und der Dokumentation € 1.995,-. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Gewährleistungsmanagement in der Automobil-Zulieferindustrie

Ich/Wir nehme(n) teil am:

- 3. und 4. Juni 2013 in Düsseldorf** 06-75019
- 27. und 28. Juni 2013 in Frankfurt/M.** 06-75020
- 22. und 23. Juli 2013 in München** 07-75021

1 Name/Vorname

Position/Abteilung

2 Name/Vorname

Position/Abteilung

3 Name/Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

@ E-Mail

Datum

Unterschrift

Ansprechpartner/in im Sekretariat:

Anmeldebestätigung bitte an:

Abteilung

Rechnung bitte an:

Abteilung

Mitarbeiter: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: +49 (0) 61 96/47 22-700

Fax: +49 (0) 61 96/47 22-999

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Internet: www.managementcircle.de/06-75019

Postanschrift: **Management Circle AG**
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.

Telefonzentrale: +49 (0) 61 96/47 22-0

