

# Gewährleistungs-Management in der Automobil-Zulieferindustrie

➤ Kosten senken ➤ Prozesse optimieren ➤ Risiken minimieren

## So verbessern Sie Ihr Gewährleistungs-Management

### Vertragsgestaltung

- Rechtliches Grundlagenwissen nutzen

### Gewährleistungs-Vereinbarungen

- Vertraglich absichern

### Regressierung

- Abwicklung des Prozesses effektiv umsetzen

### Schadteilanalyse

- Kostensenkung durch die richtigen Maßnahmen

### Produktentwicklung

- Erfahrungen direkt und aktiv für die Produktentwicklung nutzen

### Kommunikation

- Anwendung der richtigen Claim-Strategie

### Versicherbarkeit

- Absicherung möglicher finanzieller Ansprüche

### Ihr Praxis-PLUS:

Prognose von Ausfallwahrscheinlichkeiten und Gewährleistungskosten bei der BorgWarner Drivetrain Engineering GmbH

Ihre Referenten:



Hans Georg Keller  
**BorgWarner Drivetrain Engineering GmbH**



Prof. Dr. Norbert Herbig  
**PPV Consulting GmbH**



Daniel Wuhrmann  
**Reusch Rechtsanwälte**



Nadine Kügler  
**Willis GmbH & Co. KG**

So urteilen begeisterte Teilnehmer über das Seminar:

- ✓ „Gute, intensive Auseinandersetzung und viele neue Eindrücke das Thema anders anzugehen.“
- ✓ „Möglichkeit Fragen zu stellen und in die „Tiefe“ zu gehen.“
- ✓ „Sehr gute Atmosphäre, intensiver persönlicher Austausch und lebendige, frische Vortragsweise der Referenten.“

Ihr Termin:

14. und 15. März 2016 in Köln

Hoher Lernerfolg durch begrenzte Teilnehmerzahl!

  
**MANAGEMENT CIRCLE**<sup>®</sup>  
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Ihre Telefon-Hotline: + 49 (0) 61 96/47 22-700

## Der Gewährleistungs-Prozess: Rechtliches und vertragliches Know-how



Ihr Seminarleiter:  
Prof. Dr. Norbert Herbig, Geschäftsführer, **PPV Consulting GmbH**, Fürth

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.15 Uhr**

**16.15** Kaffee- und Teepause

### 9.00 Herzlich willkommen

- Begrüßung durch den Seminarleiter
- Kurze Vorstellungsrunde
- Abstimmung der Seminarinhalte mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

### 16.45 Interne Regressierungsprozesse

- Belastungsanzeigen analysieren und richtig auswerten
- Abstellmaßnahmen definieren, einleiten und überwachen

### 9.30 Eckpunkte des Gewährleistungs-Managements

- Was ist Gewährleistungs-Management?
- Definition und Abgrenzung
- Wie geht die Automobil-Zulieferindustrie aktuell damit um?

### 17.45 Tagesabschluss

- Zusammenfassung der Themen des ersten Seminartages
- Zeit zur Diskussion und Klärung Ihrer offenen Fragen

ca. **18.00** Ende des ersten Seminartages

**10.30** Kaffee- und Teepause

### 11.00 Grundlagen der Sachmangel- und Produkthaftung

- Vertragliche und außervertragliche Haftung für mangel- oder fehlerhafte Produkte
- Besonderheiten beim internationalen Vertrieb von Produkten
- Vertragliche Vereinbarungen zur Erweiterung oder Einschränkung der Sachmangelhaftung – Inhalt und Aufbau
- Definition des Sachmangels (Spezifikation/ Beschaffenheitsvereinbarung) und des Fehlers
- Auswirkungen von Prototyping und PPAP auf die Sachmangelhaftung



**13.00** Business Lunch

### 14.15 Gewährleistungs-Vereinbarungen der OEMs im Vergleich

- Referenzmarkt-Modell und Anerkennungsverfahren
- Typische Regelungsbereiche
- Möglichkeiten bei der Vertragsgestaltung und relevante Inhalte



Daniel Wuhrmann,  
Rechtsanwalt,  
**Reusch Rechtsanwälte**, Saarbrücken

### Get-together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und Teilnehmern.

### 6 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen

- 1 Sie lernen **kompakt und praxisnah**, was Sie zum Gewährleistungs-Management in der Automobil-Zulieferindustrie wissen müssen.
- 2 Sie identifizieren **rechtliche Fallstricke** und hören, was Sie bei der **vertraglichen Ausgestaltung** beachten müssen.
- 3 Sie erkennen, wie Sie den **Regressierungsprozess effektiv** gestalten.
- 4 Sie erhalten hilfreiche **Insider-Tipps**, wie Sie Kosten senken und Risikotransfer schaffen.
- 5 Sie entwickeln Methoden, mit denen Sie Ihre **Reputation am Markt** langfristig sichern.
- 6 Sie erfahren, wie Sie Ihren **Versicherungsschutz** gegen Gewährleistungs- und Schadensansprüche verbessern.

# Erfolgsfaktor Gewährleistungs-Management: Risikotransfer und Präventivarbeit

Ihr Seminarleiter:  
Prof. Dr. Norbert Herbig

### 9.00 Es geht weiter

- Klärung offener Fragen
- Überleitung zu den Themen des zweiten Tages

### 9.05 Entwicklung des Gewährleistungs- Managements und der Schadteilanalyse

- Entwicklung des Gewährleistungs-Management und -Kosten
- Anforderungen an das Gewährleistungs-Management
- VDA-Richtlinie „Schadteilanalyse Feld“
- NTF (No Trouble Found) - Prozess
- Aktuelle Anforderungen der OEMs

11.00 Kaffee- und Teepause

### 11.30 Effekte des Gewährleistungs-Managements

- Einbindung des Gewährleistungs-Managements in die Produktentwicklung
- Auswirkungen des Gewährleistungs-Managements
- Auditierung des Gewährleistungs-Managementprozesses
- Claim Strategy: Aufbau einer „Routine“

13.00 Business Lunch

### 14.15 Prognose von Ausfallwahrscheinlichkeiten und Gewährleistungskosten durch den Einsatz von WEIBULL-Analysen

- Ausgangssituation und Aufgabenstellung
- Datenanalyse und -aufbereitung
- WEIBULL-Analysen
- Diskussion und Interpretation der Ergebnisse



Hans Georg Keller  
Senior Warranty Specialist,  
**BorgWarner Drivetrain Engineering GmbH**,  
Ketsch



ca. 18.00 Ende des Intensiv-Seminars

15.45 Kaffee- und Teepause

### 16.15 Versicherbarkeit von Gewährleistungs- und/oder Schadenersatzansprüchen in der Automobilbranche

- Anforderungen von Automobil-Zulieferbetrieben im Bereich der Haftpflicht- und Rückrufkostenversicherung
- Vorstellung der Deckungsinhalte einer Produkthaftpflicht-/ KFZ-Rückrufkosten-Versicherung
- Schwachstellen der marktüblichen Bedingungswerke und deren Relevanz in der Schadenabwicklung
- Lösungsansätze aus der Praxis für notwendige Klarstellungen und Verbesserungen des Versicherungsschutzes



Nadine Kügler  
Practice Group Automotive,  
**Willis GmbH & Co. KG**,  
München

### 17.45 Lessons learned

- Zusammenfassung der Seminarergebnisse
- Gelegenheit für abschließende Fragen
- Abschlussdiskussion

### Ihr Nutzen

**Individuell:** Nutzen Sie das Fachwissen unserer Experten – bringen Sie Ihre besonderen Fragestellungen mit und diskutieren Sie diese vor Ort. So können Sie die Schwerpunkte des Seminars aktiv mitgestalten.

**Praxisnah:** Der Vortrag der BorgWarner Drivetrain Engineering GmbH zeigt Ihnen, wie Sie Ihr Gewährleistungs-Management durch ein unterstützendes System steigern und absichern.

**Kompakt:** Innerhalb von 2 Tagen erfahren Sie alles Wissenswerte rund um das Gewährleistungs-Management – von der Vertragsgestaltung über die Verbesserung der einzelnen Prozessschritte bis zur Absicherung durch die Versicherung.

## AUCH ALS INHOUSE TRAINING

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne Schulungen** an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.



Daniela Rühl  
Tel.: 0 61 96/47 22-615  
E-Mail: [daniela.ruehl@managementcircle.de](mailto:daniela.ruehl@managementcircle.de)  
[www.managementcircle.de/inhouse](http://www.managementcircle.de/inhouse)



## Prof. Dr. Norbert Herbig

ist seit 2011 geschäftsführender Gesellschafter der **PPV Consulting GmbH** in Fürth. Tätigkeitsbereiche sind die Produkt- und Prozessoptimierung. Nach dem Motto „We plan & produce value!“ erarbeitet Prof. Dr. Norbert Herbig strukturiert und Methoden basierend gemeinsam mit dem Kunden Verbesserungsansätze und Optimierungspotenziale. Er studierte von 1988 bis 1993 an der Universität Erlangen-Nürnberg Fertigungstechnik und promovierte 1998 an der Technischen Universität Wien. Seit 1996 konnte Prof. Dr. Norbert Herbig berufliche Erfahrung als Projektingenieur und in leitenden Positionen in den Branchen chemischer Anlagenbau, Baunebengewerbe und Automobilzulieferindustrie sammeln.

## Hans Georg Keller

arbeitet seit Mai 2012 bei der **BorgWarner Drivetrain Engineering GmbH** in Ketsch als Senior Warranty Specialist. Nach dem Maschinenbaustudium (Hauptfächer: Kolbenmaschinen und Kraftfahrzeugbau) an der Universität (TH) in Karlsruhe war er ab 1990 als Entwicklungsingenieur im Industriedieselmotorenbau tätig. Er wechselte 2000 zu BorgWarner Turbosystems in Kirchheimbolanden zuerst als Projekt- und Entwicklungsingenieur, später als Program Manager und zuletzt als Teamleiter Warranty. Neben der Einführung einer CAQ-Reklamationssoftware und der Anwendung der Six-Sigma (Black-Belt) Kenntnissen bei Task-Force-Projekten, ist sein Spezialgebiet die Prognose von Ausfallwahrscheinlichkeiten durch den Einsatz von WEIBULL-Analysen.

## Nadine Kügler

ist seit 2010 Leiterin der Group Automotive bei **Willis GmbH & Co. KG**. Ihre Arbeitsschwerpunkte sind dabei die Abwicklung von komplexen Schadenfälle im Bereich Produkthaftpflicht und Rückruf, branchenspezifischen Deckungskonzepten für die Automobil-Zulieferindustrie sowie die Platzierung von Groß- und Sonderisiken. Zuvor war sie bei der Aon Holding Deutschland GmbH zunächst als Haftpflicht-Expertin, später als Leiterin der Practice Group Automotive für den Bereich Süddeutschland tätig. Nadine Kügler ist gelernte Versicherungsbetriebswirtin und verfügt über Ihre Tätigkeit bei HDI-Gerling eine hohe Expertise im Underwriting von industriellen Haftpflichtrisiken.

## Daniel Wuhrmann

ist seit 2011 bei den **Reusch Rechtsanwälten** beschäftigt und seit 2015 Salary Partner. Zuvor war er unter anderem bei einem der größten deutschen Automobilhersteller und bei einem Automobilzulieferer in Detroit/Michigan (USA) tätig. Seine Arbeitsschwerpunkte bilden das nationale und internationale Vertrags- und Wirtschaftsrecht sowie arbeitsrechtliche Fragestellungen im Unternehmenskontext. Herr Wuhrmann hat zudem die Lehrgänge der Deutschen Anwalt Akademie zum Erwerb des Titels „Fachanwalt für Arbeitsrecht“ und „Fachanwalt für internationales Wirtschaftsrecht“ erfolgreich absolviert. Rechtsanwalt Daniel Wuhrmann studierte an der Universität des Saarlandes und absolvierte sein Referendariat am Oberlandesgericht in Zweibrücken

# Zum Seminarinhalt

Die **Automobilzulieferbranche** sieht sich immer mehr mit wachsenden Anforderungen konfrontiert. Resultierend aus **steigenden Kundenanforderungen** und **zunehmenden Wettbewerbsdruck** ergeben sich neue Herausforderungen. Zudem verschieben sich die Wertschöpfungsanteile vom Hersteller zum Lieferanten massiv. Die Zulieferer geraten somit unter Druck, sowohl Kosten zu senken als auch die Qualität zu erhöhen.

## „Qualität ist, wenn der Kunde zurückkommt und nicht das Produkt“

Fehler vermeiden, schnell beheben und nachhaltig beseitigen: Ein **systematisches Gewährleistungs-Management** trägt nicht nur zu einer Kostensenkung bei, sondern stärkt auch langfristig die Kundenbindung. Regelmäßig werden Automobilzulieferer durch Ihre Kunden (OEM) mit Gewährleistungsansprüchen belastet. Diese müssen in der Folge innerhalb von kürzester Zeit geprüft werden. Als Verantwortlicher in Ihrem Unternehmen müssen Sie über das entsprechende Know-how verfügen, um mit den richtigen Maßnahmen, die **Kosten sowie das Risiko für Gewährleistungs-Fälle zu reduzieren** und Ihre Regressierungsprozesse zu optimieren.

## Warum dieses Seminar so wichtig ist

- Lernen Sie wirkungsvolle Strategien kennen, mit denen Sie Ihre **Gewährleistungskosten** im Unternehmen **senken**.
- Informieren Sie sich über relevante **Prozesse, Methoden und Tools** des Gewährleistungs-Managements.
- Erfahren Sie, wie Sie sich **rechtlich** gegen Gewährleistungsrisiken **absichern**.
- Hören Sie, wie **Gewährleistung langfristig eine Chance** sein kann.
- Identifizieren Sie Möglichkeiten, sich gegen Gewährleistungs- und Schadensansprüche zu **versichern**.

Sie gewinnen in unserem Intensiv-Seminar wertvolle Impulse für Ihr Unternehmen und diskutieren Sie mit den Experten und Fachkollegen!

## Bringen Sie Ihr Wissen auf den aktuellen Stand

Sie erhalten einen **intensiven und umfassenden Einblick** in die relevanten Fragestellungen rund um das Thema Gewährleistungs-Management. Sie profitieren von dem **exzellenten Fachwissen** der Experten und holen sich Orientierungshilfen sowie **konkrete Tipps** für Ihren Berufsalltag.

## Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.

*Corinna Lenthe*



**Corinna Lenthe**

Konferenz Managerin

Tel.: 0 61 96/47 22-690

E-Mail: [corinna.lenthe@managementcircle.de](mailto:corinna.lenthe@managementcircle.de)

## Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Das Intensiv-Seminar richtet sich an **Leiter und Mitarbeiter** aus den Bereichen **Qualitätsmanagement, -sicherung, Lieferantenmanagement, -qualität und -entwicklung, Garantie- und Gewährleistungs-Management, Kundendienst, Technik, Produktion, produktverantwortliche Projektmanager, Vertrieb, Recht** sowie an **Werks- und Betriebsleiter, Mitglieder der Geschäftsleitung** und des **Vorstands** aus Unternehmen der **Automobil-Zulieferindustrie**.

## Termin und Veranstaltungsort

**14. und 15. März 2016 in Köln**

Hotel im Wasserturm Köln

Kaygasse 2, 50676 Köln

Tel.: 0221/2008-140

Fax: 0221/2008-144

E-Mail: reservation@hotel-im-wasserturm.de

Für unsere Seminarteilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Mit der Deutschen Bahn für € 99,- zur Veranstaltung.  
Infos unter:

[www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)



## Über Management Circle



Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle **WissensWerte** an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter [www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)

## Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 1.995,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Gewährleistungs-Management in der Automobil-Zulieferindustrie

Ich/Wir nehme(n) teil am:

**14. und 15. März 2016 in Köln**

03-82108

1

Name/Vorname

Position/Abteilung

2

Name/Vorname

Position/Abteilung

3

Name/Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

@

E-Mail

Datum

Unterschrift

Ansprechpartner/in im Sekretariat:

Anmeldebestätigung bitte an:

Abteilung

Rechnung bitte an:

Abteilung

Mitarbeiter:  BIS 100  100-200  200-500  500-1000  ÜBER 1000

### Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

## Anmeldung/Kundenservice

Telefon: **+49 (0) 61 96/47 22-700**

Fax: **+49 (0) 61 96/47 22-999**

E-Mail: **[anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)**

Internet: **[www.managementcircle.de/03-82108](http://www.managementcircle.de/03-82108)**

Postanschrift: **Management Circle AG  
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Telefonzentrale: **+49 (0) 61 96/47 22-0**

